



Abschiebung abschaffen! - herbstliche Medienlandschaftsgärtnerei für Aktivist_innen

Um die heimische Medienlandschaft ist es schlecht bestellt - das zeigt sich besonders deutlich wenn mensch es aus einer antirassistischen Perspektive betrachtet. Lesen sich einige eher als Verkündungs- und Propaganda-Organ von Innenministerin, FPÖ und anderen Law-and-Order-Rassist_innen so geben sich andere ein bisschen "liberaler" - strukturelle Rassismen werden aber auch hier kaum hinterfragt. Höchste zeit also, die Öffentlichkeit der Medien für emanzipatorischere Inhalte zu nutzen.

Medienlandschaftsgärtnerei ist ganz einfach, schnell und erfreut viele Augen :) und so funktioniert:

Lade dir die Vorlagen deiner Wahl auf www.raw.at runter. Oder noch besser, du gestaltest einfach selber welche - genau so wie du dir die Schlagzeilen deiner antirassistischen Medienlandschaft vorstellst. Vervielfältige die "Schlagzeilen" für dich und andere Medienlandschaftsgärtner_innen.

Natürlich ist die Medienlandschaftsgärtnerei eine Freilufttätigkeit, aber du kannst dich z.B.: ganz bequem am Nachhauseweg von einer Party gärtnerisch betätigen. Bei dieser Gelegenheit schadet es auch nicht ein paar Aufkleberchen in die freie Natur zu entlassen :) Jedes Wochenende präsentiert sich die hiesige Medienlandschaft in voller "Prac-

ht" an jeder Ecke - unübersehbar an den plastik-Taschen zu erkennen, die nur auf eure eigenen Inhalte warten :) Also nix wie raus und ran and die Taschen!

no border, no nation, stop deportation!

eure
rawlis

antirassistischer Aktionstag
und darüber hinaus

Bei vielen Aktionen und Veranstaltungen gibt es immer auch Menschen die aus diversen Gründen (Lohnarbeit, Uni, Kid(s), ...) nicht mitmachen oder dabei sein können. So wird das auch beim Aktionstag "Abschiebung abschaffen!" sein. Doch auch jenseits dieser fixen Termine gibt es zahlreiche Möglichkeiten, sich aktivistisch einzubringen, eine davon ist die wochenendliche Printmedien-Intervention: Vor Sonn- und Feiertagen werden diverse Printmedien in Plastiktaschen in Stadt und Dorf verteilt. Die meisten dieser "Taschen" bieten in der Lasche, die etwa vor Regen schützen soll, einen Einschub für eine aktuelle Schlagzeile oder Werbung. Diese Schlagzeilen der Zeitungshänger sind im öffentlichen Raum sehr dominant. Grund genug, sie mit vernünftigen "Schlagzeilen" zu bestücken! Gerade jetzt wo ein langes Wochenende vor der Tür steht - und die Zeitungshänger lange bleiben :P